Während der Coronakrise im Jahr 2020 haben viele Menschen Urlaub im eigenen Land gemacht und keine großen Reisen unternommen. Der österreichische Tourismus ist aber darauf eingestellt, sehr viele Urlauber aus anderen Ländern zu beherbergen.

1. Beschreiben Sie, wie sich die Corona-Pandemie in diesem Jahr auf die Nachfrage und das Angebot nach Hotelübernachtungen ausgewirkt hat.

Die Nachfrage nach Hotelbesuchen ist drastisch gesunken, weil die Menschen in Österreich gebeten wurden, zu Hause zu bleiben. Die meisten Hotelzimmer waren deshalb leerstehend und die Hotels haben den Preis für Übernachtungen gesenkt, damit vielleicht ein paar Menschen übernachten wollen.

1. Beschreiben Sie, wie sich diese Veränderungen auf den Preis für Hotelübernachtungen ausgewirkt hat.

Der Preis für die Hotelzimmer ist stark gesunken, weil weniger Menschen aus dem eigenen Haus gehen wollten, weil ein Virus über die Welt wanderte.

1. Benennen Sie die Situation auf dem Tourismusmarkt im Jahr 2020 (Käufermarkt/Verkäufermarkt) und begründen Sie Ihre Antwort.

Der Tourismusmarkt bestand hauptsächlich aus einem Käufermarkt, es gab wenig Nachfrage, weil alle Menschen Zuhause blieben, jedoch viel Angebot, weil tausende Hotels auf der gesamten Welt fast leer standen.

In Finnland und Schweden hat der Staat ein Monopol für den Verkauf von Alkohol. Alkoholhaltige Getränke können nur in staatlichen Geschäften gekauft werden.

1. Beschreiben Sie, wie sich das auf den Preis auswirkt (hoher/niedriger Preis?) und begründen Sie Ihre Antwort.

Der Preis für alkoholhaltige Getränke wird höher, da die Nachfrage groß, das Angebot jedoch viel kleiner als in anderen Ländern ist.

1. Entscheiden Sie, ob es sich dabei um einen Käufer- oder einen Verkäufermarkt handelt und begründen Sie Ihre Antwort.

Verkäufermarkt, das ist Definition (=viel Nachfrage, wenig Angebot)

Herr Bauer braucht dringend einen neuen Laptop – sein altes Gerät, das er beruflich und privat verwendet hat, funktioniert seit heute Vormittag nicht mehr.

Frau Huber möchte auch einen neuen Laptop kaufen, hat aber sich als Zeitfenster für diesen Kauf 1 Monat gegeben.

1. Beschreiben Sie, wie und wo sich die beiden Käufer vor dem Kauf ihres Laptops über die Angebote informieren und beraten lassen können.

Herr Bauer wird sich nicht lange beraten lassen, sondern schnell einen Laptop kaufen, weil er diesen dringend benötigt, während Frau Huber sich bei diversen Beratungswebseiten oder Geschäften beraten lassen wird, welches Gerät das beste Preis-Leistungs-Verhältnis hat.

1. Beurteilen Sie wer von beiden den Laptop (wahrscheinlich) billiger kaufen wird. Gehen Sie von der Annahme aus, dass sie den genau gleichen Laptop kaufen.

Herr Bauer wird den teureren Laptop kaufen, er zahlt sozusagen für die schnelle Lieferung oder die schnelle Bereitstellung des Laptops, während Frau Huber ihren PC um einen günstigeren Preis bekommen wird, weil sie lang genug Zeit hat, um sich den Laptop mit einem billigen Preis aber einen guten Prozessor und blah blah blah auszusuchen.

Produkte von Apple sind oft deutlich teurer als vergleichbare Produkte von anderen Herstellern.

Erklären Sie an diesem Beispiel die Bedeutung von Präferenzen für die Preisfestlegung von Produkten.

Apple hat es über die Jahre geschafft, den Leuten ins Gehirn einzuprägen, sie glauben zu lassen, dass ihre Produkte besser bzw. sicherer wären, damit sie einen teureren Preis verlangen können.

Milkaschokolade © wird in Aktionswochen von Supermärkten immer wieder um € 0,99 statt um € 1,19 pro Tafel angeboten.

1. Berechnen Sie den Preisnachlass in € und in %.

0.20 € / 16,8 %

1. Nehmen Sie an, in den Aktionswochen steigt die Nachfrage nach 100-g-Tafeln Milkaschokolade © um 25 %. Handelt es sich in diesem Fall um eine unelastische oder um eine elastische Nachfrage? Begründen Sie Ihre Antwort.

Elastisch, weil der Preis gesenkt wurde.

Elektrizität wird oft als Beispiel für eine unelastische Nachfrage genannt. Erklären Sie, ob das aus Ihrer Sicht stimmt und warum das so ist.

Ja, das stimmt, weil jeder Mensch in Österreich Strom braucht und die EVN den Preis erhöhen kann. Die Leute müssen zahlen, sie brauchen den Strom…